
Rapport de
synthèse sur
la Création
de valeur
partagée 2009



Nestlé

Good Food, Good Life



Résumé de la performance 2009

Nestlé s'est dotée d'indicateurs de performance pour mesurer et documenter la Création de valeur partagée, la durabilité et la conformité. Le résumé ci-après retrace les progrès réalisés dans l'application des principes du Pacte Mondial des Nations Unies. Sauf indication contraire, les indicateurs de performance portent sur l'année qui se termine le 31 décembre 2009.

➔ **Rendez-vous à l'adresse www.nestle.com/csv/kpis**

Indicateurs de performance clés «Création de valeur partagée»	GRI	2008	2009
Economique			
Chiffre d'affaires du Groupe (en millions de CHF)	●	109 908	107 618
Bénéfice net (en millions de CHF)	●	18 039	10 428
Nutrition			
Activités de Nestlé Nutrition (volume des ventes, en millions de CHF)		10 375	9 963
Produits atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nutritional Foundation (en % du chiffre d'affaires total) ^(a)		67	71
Produits rénovés pour des raisons de nutrition ou de santé ^(b)		6 254	7 252
Produits à la teneur en ingrédients nutritifs ou nutriments essentiels revue à la hausse ^(b)		3 068	3 878
Produits à la teneur en sodium, sucres, acides gras trans, graisses totales ou colorants artificiels revue à la baisse ^(b)		3 186	3 374
Produits analysés et améliorés ou confirmés via le programme 60/40+ (volume des ventes, en milliards de CHF)		13,6	16,8
Produits contenant des Branded Active Benefits (volume des ventes, en millions de CHF)		5 072	5 045
Produits couverts par le <i>Compas Nutritionnel Nestlé</i> (en % des ventes mondiales) ^(c)	●	98	98
Produits avec étiquetage RNJ (Repères Nutritionnels Journaliers) dans l'UE (en % des ventes) ^(d)	●	88	91
Publicité télévisée de Nestlé adressée aux enfants de moins de 6 ans en conformité avec les politiques de marketing responsable (%)	●	n/a	99,9
Violations par Nestlé du marketing des préparations pour nourrissons appelant des mesures correctrices ^(e)	●		6
Employés en charge du marketing des préparations pour nourrissons dans les pays en développement ayant reçu une formation au Code de l'OMS (en % du personnel)		n/a	100
UGS de produits à positionnement populaire			3 950
Produits à positionnement populaire (volume des ventes, en millions de CHF)		8 300	8 770
Eau et durabilité environnementale			
Matériaux			
Total des matières premières utilisées (en millions de tonnes)	●	21,43	21,18
Déchets et sous-produits (kg par tonne de produit)	●	36,9	41,5
Sous-produits recyclés ou récupérés (en % du total des matériaux utilisés)	●	5,2	6,4
Déchets pour élimination définitive (en % du total des matériaux utilisés)	●	1,9	1,7
Energie			
Consommation d'énergie directe (en pétajoules)	●	86,9	85,2
Consommation d'énergie directe (en gigajoules par tonne de produit)	●	2,12	2,07
Consommation d'énergie indirecte (en pétajoules)	●	65,3	65,1
Energie utilisée sur place produite à partir de sources renouvelables (% du total)	●	12,6	12,2
Gaz à effet de serre (GES)			
Emissions directes de GES (en millions de tonnes de eCO ₂)	●	4,1	3,98
Emissions directes de GES (en kg de eCO ₂ par tonne de produit)	●	100,0	96,6
Emissions indirectes de GES (en millions de tonnes de CO ₂)	●	3,00	3,00
Emissions indirectes de GES (en kg de CO ₂ par tonne de produit)	●	73,1	72,8

	GRI	2008	2009
Eau			
Total du captage d'eau (en millions de m ³)	●	147	143
Captage d'eau (en m ³ par tonne de produit)	●	3,59	3,47
Total des eaux usées rejetées (en millions de m ³)	●	96,1	91,3
Qualité des eaux rejetées (DCO moyenne en mg/l)	●	95	91
Gouvernance en matière de sécurité, de santé et d'environnement			
Sites certifiés ISO 14001/OHSAS 18001 (nombre de certificats)		455	807
Emballages			
Total des matériaux d'emballage (en millions de tonnes)	●	4,00	4,17
Réduction du poids des emballages (en tonnes)		n/a	58995
Réduction du poids des emballages par litre de produit par Nestlé Waters, sur cinq ans (%)		20,0	21,8
Développement rural			
Producteurs formés au travers de programmes de formation		158837	165553
Marchés couverts par les programmes SAIN		32	35
Marchés d'achat direct couverts par les programmes SAIN (%)		71	77
Projets SAIN liés à l'eau		3	10
Fournisseurs			
Fournisseurs ayant fait l'objet de contrôles de sécurité, de qualité et de production des aliments		3417	3864
Fournisseurs ayant reçu le Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé		165000	165497
Fournisseurs ayant reconnu le Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé		120000	165497
Nos collaborateurs			
Total des effectifs (nombre de collaborateurs)		282887	278165
Postes d'activités clés	●	970	1319
Employés ayant le potentiel pour occuper des postes d'activités clés		3919	3922
Lacunes CARE identifiées concernant l'intégrité dans les relations d'affaires et les RH		n/a	500
mineures		n/a	425
majeures		n/a	75
critiques		n/a	0
Accidents avec arrêt de travail parmi les employés et les sous-traitants (par million d'heures travaillées)		2,8	2,0
Taux d'accidents parmi les employés et les sous-traitants (par million d'heures travaillées)	●	6,1	5,1
Accidents mortels parmi les employés et les sous-traitants	●	13	4
Employés ayant bénéficié d'une formation formelle dans les pays en développement	●	83928	93146
Postes de cadres occupés par des femmes (%)	●	25	27
Membres du Comité de direction local originaires du pays dans les pays en développement (%)	●	42	42

● KPI correspond pleinement à un indicateur GRI G3.

● KPI correspond partiellement à un indicateur GRI G3.

(a) Etendue de l'évaluation 2009: 66% du volume total des ventes d'alimentation et de boissons.

(b) Sur la base des rapports d'environ 75% des équipes de développement de produits à l'échelle mondiale.

(c) Sont exclus les aliments pour animaux domestiques et *Dreyer's*.

(d) Sont exclus les cafés, les thés, les eaux, les produits pour Nestlé Professional, les chocolats à offrir, les aliments pour animaux domestiques et Nestlé Nutrition.

(e) Sur la base des audits internes et externes.

Le présent rapport est un rapport de synthèse. Pour consulter notre rapport intégral sur la Création de valeur partagée, rendez-vous sur www.nestle.com/csv

Table des matières

- 1 Message de notre Président et de notre Administrateur délégué
- 2 A propos de notre reporting
- 3 Création de valeur partagée: aperçu
- 4 Priorités et axes d'engagement
- 6 Nutrition
- 10 Eau et durabilité environnementale
- 16 Développement rural
- 20 Nos collaborateurs
- 24 Soutien aux principes et objectifs mondiaux

Couverture: grâce au «Cocoa Plan», les planteurs comme Nadège Akissi Kouakou (à gauche) de Gagnoa (Côte d'Ivoire), reçoivent de l'agronome Kam-Rigne Laossi des plantules cacaoyères à rendement élevé et un soutien technique.

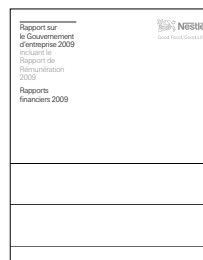
Ci-contre, à gauche: Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé, suit une classe sur l'alimentation donnée à des élèves de l'école primaire Soorak à Séoul (République de Corée), dans le cadre du Healthy Kids Programme.

Ci-contre, à droite: Paul Bulcke, Administrateur délégué de Nestlé, visite un stand Maggi dans un marché au Ghana.

Rapports complémentaires



Rapport annuel 2009



Rapport sur le Gouvernement d'entreprise 2009, Rapports financiers 2009

☉ Les chiffres accompagnés de ce symbole tout au long du présent rapport font l'objet d'un suivi en tant qu'Indicateurs de performance clés (KPI) et sont résumés dans le tableau des KPI figurant dans le rabat intérieur.

Les marques en italique sont des marques déposées du groupe Nestlé.

Message de notre Président et de notre Administrateur délégué



Ces deux dernières années, notre Groupe s'est efforcé, avec d'autres, de mieux définir en quoi les entreprises peuvent répondre aux besoins de la société, mais aussi, et surtout, d'identifier le rôle de Nestlé dans le développement mondial. En avril 2009, nous avons parrainé notre premier Forum sur la Création de valeur partagée, en collaboration avec les Nations Unies, à New York. S'y sont retrouvés différents acteurs issus d'organisations intergouvernementales, humanitaires et religieuses, des universitaires et les membres d'un nouveau Conseil consultatif d'experts mondiaux sur la Création de valeur partagée. Ce Forum nous a fait évoluer: du concept de *Responsabilité sociale d'entreprise (CSR)*, nous sommes passés à celui de *Création de valeur partagée (CSV)*.

La Création de valeur partagée implique que, pour s'assurer un succès durable, notre Entreprise doit concilier les besoins des deux grands groupes que sont nos actionnaires et les communautés des pays où nous sommes implantés.

Une entreprise qui exerce ses activités dans le respect d'une stratégie à long terme et de principes commerciaux solides crée de la valeur pour la société et les actionnaires: elle favorise la création d'emplois, soutient l'activité économique, et ses impôts contribuent à financer les services publics.

Mais la Création de valeur partagée va bien plus loin. Une entreprise identifie les domaines clés tout en assurant que les intérêts des actionnaires et

ceux de la société sont intimement liés, et que la création de valeur est optimisée pour les deux parties. En conséquence, l'entreprise investit en ressources, en termes de talents et de capitaux, dans les domaines qui offrent le potentiel de Création de valeur partagée le plus élevé. De même, elle collabore étroitement avec les parties prenantes de la société.

Chez Nestlé, nous avons analysé notre chaîne de valeur et identifié les domaines offrant le meilleur potentiel d'optimisation de la valeur partagée dans la société: l'eau, le développement rural et la nutrition. Ces activités font partie intégrante de notre stratégie commerciale et de nos opérations; ainsi, nous collaborons avec plus d'une centaine d'organisations dans le monde entier au développement de ces trois domaines:

- *l'eau*: car l'approvisionnement durable en eau de qualité est indispensable à la vie, à la production alimentaire et à nos activités;
- *le développement rural*: car le bien-être général des agriculteurs, des communautés rurales, des travailleurs, des petits entrepreneurs et

des fournisseurs est indissociable de notre capacité à poursuivre nos activités à l'avenir;

- *la nutrition*: car l'alimentation et la nutrition, indispensables pour notre santé, sont notre raison d'être.

Ces trois domaines sont indispensables à notre objectif économique général, à savoir «devenir le leader incontesté, reconnu par toutes les parties, en matière de Nutrition, de Santé et de Bien-être».

La Création de valeur partagée est un concept ouvert à toutes les entreprises. Si Nestlé a décidé de l'appliquer à ses activités, nous ne revendiquons pas la propriété du concept, mode de pensée ouvert à toute entreprise désireuse d'y recourir.

Nous reconnaissons qu'il nous reste beaucoup à apprendre, et le présent rapport détaille les progrès accomplis dans l'application du principe de Création de valeur partagée à travers la Société. Vos commentaires sur ce rapport sont en outre les bienvenus: une appréciation constructive est essentielle à notre propre apprentissage.

A blue ink signature of Peter Brabeck-Letmathe.

Peter Brabeck-Letmathe
Président du Conseil d'administration

A blue ink signature of Paul Bulcke.

Paul Bulcke
Administrateur délégué

A propos de notre reporting

Profil de l'Entreprise

Nestlé est le leader mondial de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être. Fondée en 1866, elle a son siège à Vevey, en Suisse.

CHF 107 618 millions de chiffre d'affaires total du Groupe

CHF 10 428 millions de bénéfice net

278 165 employés à travers le monde

3,4 millions de collaborateurs originaires des pays en développement dans la chaîne d'approvisionnement du Groupe

449 fabriques

Plus de 100 pays dans lesquels Nestlé possède des usines

28 centres de recherche et développement

Historique de notre reporting

Notre objectif est de présenter l'impact à long terme de Nestlé sur la société et d'identifier en quoi cela est lié à la création d'une activité fructueuse sur le long terme. Depuis 1995 avec notre rapport *Nestlé et l'environnement*, nous avons régulièrement publié des rapports sur les questions d'environnement (voir www.nestle.com/csv/downloads).

En 2001, nous avons commencé à faire état des questions liées au développement rural, aux agriculteurs et aux employés ainsi qu'au développement économique et social en Amérique latine et en Afrique.

Nous avons publié notre premier rapport mondial *Création de valeur partagée* en 2007 et nous nous sommes engagés à publier un rapport similaire tous les deux ans. Le reporting s'améliore en permanence, parallèlement à la disponibilité des données. Les autres années, nous avons traité en détail l'un de nos trois domaines cibles: nutrition, eau et développement rural. Citons à cet égard le *Rapport Nestlé sur la gestion des ressources en eau* de 2006 et le rapport *Besoins nutritionnels et aliments de qualité* de 2008.

Nous avons continué de perfectionner la Création de valeur partagée et la manière de présenter nos progrès. Notre dernier rapport intégral – consultable en ligne à l'adresse www.nestle.com/csv – élargit notre approche du reporting axé sur les faits, l'accent étant mis sur les progrès par rapport aux indicateurs de performance clés et sur les actions entreprises pour répondre aux défis tels que la malnutrition et l'obésité.

Nos autres communications

La présente synthèse, ainsi que les études de cas, supports audio, vidéos et téléchargements qui complètent notre rapport intégral en ligne, accompagnent notre *Rapport annuel* 2009, qui fait le point sur nos performances commerciales et financières générales. Ensemble, ils font partie intégrante de la communication générale sur nos performances en matière de Création

de valeur partagée. En juin 2009, nous avons également lancé le site www.creatingsharedvalue.org, une nouvelle ressource communautaire en ligne.

Reporting futur

Notre objectif est d'aligner notre reporting externe sur nos directives en matière de bonnes pratiques. Nous comptons poursuivre à l'avenir l'alignement du reporting de Nestlé sur les directives G3 et le Food Processing Sector Supplement de la Global Reporting Initiative (GRI). Ce dernier doit être publié en 2010, et nous participons à sa rédaction.

Limites et portée

Sauf indication contraire, les informations contenues dans notre dernier rapport en ligne et dans la présente synthèse couvrent les opérations mondiales de Nestlé pour l'exercice prenant fin au 31 décembre 2009; elles ont fait l'objet d'une vérification externe de la part d'une tierce partie indépendante. Sauf mention expresse, elles concernent les entreprises et sociétés affiliées détenues intégralement par Nestlé, à l'exclusion des joint-ventures et des fournisseurs. Les données environnementales portent uniquement sur les fabriques, et les chiffres relatifs à la santé et à la sécurité couvrent l'ensemble des 278 165 employés de Nestlé et l'équivalent de quelque 25 000 sous-traitants.

Création de valeur partagée: aperçu

Faits marquants 2009

7252 produits rénovés pour des raisons de nutrition ou de santé

71% de produits atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nutritional Foundation (en % du chiffre d'affaires total)

59% de réduction du captage d'eau par tonne de produit depuis 2000

48% de réduction des émissions de gaz à effet de serre par tonne de produit depuis 2000

12,2% d'énergie utilisée sur place produite à partir de sources renouvelables

165 553 producteurs et fournisseurs formés au travers de programmes de formation

27% de postes de cadres occupés par des femmes

Pour s'assurer une gestion responsable et un succès à long terme, Nestlé doit gérer ses activités en conformité avec les pratiques d'affaires et les normes de développement durable les plus rigoureuses. Pour ce faire, elle se doit de *respecter* les législations nationales et les conventions pertinentes, mais aussi nos propres exigences, qui dépassent bien souvent nos obligations légales. Ces exigences sont énoncées dans les *Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé* et dans les documents y afférents. Leur respect est assuré par notre programme CARE et par les auditeurs internes du Groupe.

Nos activités reposent en outre sur le *développement durable* – conformément à la définition de la Commission Brundtland, le développement durable signifie pour Nestlé «un mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs».

Pour que nos activités profitent à nos actionnaires, la conformité et la durabilité doivent s'accompagner d'un troisième niveau: la création de valeur à long terme pour la société comme pour nos actionnaires. C'est ce que nous entendons par la *Création de valeur partagée*:

- utiliser nos stratégies commerciales de base et nos activités pour créer de la valeur pour les actionnaires;
- servir les consommateurs et le public en leur offrant des produits nutritifs qui contribuent à leur santé et à leur bien-être tout en étant agréables à consommer;
- s'efforcer d'améliorer les conditions économiques et sociales des

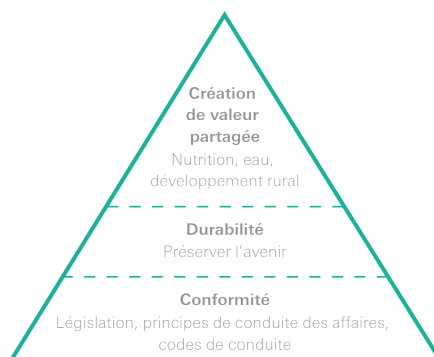


A Huehuetenango (Guatemala), Mario López Rodríguez, membre de Rainforest Alliance (à gauche), évalue la qualité de la récolte de café aux côtés de Benjamin Baretzki (Nespresso) et de Juan Diego Román.

collaborateurs et des communautés tout au long de notre chaîne de valeur – des agriculteurs nous approvisionnant en matières premières aux communautés qui vivent près de nos fabriques, en passant par nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux.

Création de valeur partagée et chaîne de valeur

Le Centre for International Business de la Leeds University Business School a mis au point un cadre conceptuel permettant de mesurer l'impact net global d'une entreprise sur ses groupes de parties prenantes. Ce modèle de la chaîne de valeur a déjà été utilisé pour mesurer le plein impact de certaines de nos activités commerciales, telles que *Nespresso* Ecolaboration consacrée à l'innovation durable ou les activités de nos districts laitiers au Pakistan. Plus d'informations en ligne sur www.nestle.com/csv/casestudies.



Priorités et axes d'engagement

Nestlé s'engage à déclarer ses performances en toute transparence, à faire état des secteurs qui ont ou peuvent avoir une incidence significative sur l'Entreprise. Ceux-ci comprennent des domaines qui préoccupent sensiblement les parties prenantes et que nous sommes raisonnablement en mesure d'influencer.

Nous avons identifié la nutrition, l'eau et le développement rural comme les principales préoccupations mondiales pour la société sur lesquelles Nestlé est en mesure d'agir. Outre leur intérêt pour la société, ces éléments sont essentiels pour pousser notre avantage concurrentiel et augmenter notre valeur actionnariale.

Pour définir les principales priorités de l'Entreprise et de ses parties prenantes, nous avons fait appel en 2008 à SustainAbility, une société de conseil indépendante spécialisée dans la responsabilité d'entreprise et le développement durable. A partir de l'opinion des investisseurs, des représentants de la société civile, des médias et des dirigeants de Nestlé, nous avons à nouveau demandé en 2009 à SustainAbility de revoir cette liste de priorités.

Si les priorités sont restées les mêmes, l'intérêt extérieur s'est accru pour chacune d'entre elles. La Nutrition, la Santé et le Bien-être ainsi que le marketing et la communication ont connu un regain d'intérêt, notamment de la part des investisseurs. Autre fait marquant: comme l'eau, le changement climatique est une priorité de

premier ordre couvrant toutes les étapes de la chaîne de valeur. Pour en savoir plus sur la méthodologie utilisée par SustainAbility, consultez notre rapport complet à l'adresse www.nestle.com/csv/materialissues.

Les priorités suivantes ont ainsi été définies dans notre reporting:

- utiliser la science et la technologie pour créer des produits aux qualités nutritionnelles supérieures et adopter une communication responsable envers le consommateur concernant la Nutrition, la Santé et le Bien-être (cf. pages 6 à 9);
- gérer nos activités dans le respect de l'environnement, en mettant principalement l'accent sur la disponibilité et l'accessibilité des ressources en eau et sur l'impact du changement climatique (cf. pages 10 à 15);
- affiner notre approche de l'approvisionnement agricole et du développement des fournisseurs (cf. pages 16 à 19);
- agir en employeur responsable (cf. pages 20 à 23).

Au nom de notre engagement en faveur d'un reporting axé davantage sur les faits, nous avons travaillé, avec SustainAbility, au développement d'un nombre restreint d'indicateurs de performance clés (KPI) de dimension stratégique. Ceux-ci sont résumés sur le

rabat intérieur du présent rapport, mis en évidence dans le corps du texte et décrits plus en détail à l'adresse www.nestle.com/csv/kpis.

Engagement envers les parties prenantes

En avril 2009, Nestlé a tenu à New York son premier Forum mondial sur la Création de valeur partagée, en collaboration avec le Bureau des Nations Unies pour les Partenariats et la Mission suisse auprès des Nations Unies. Des experts de renom y ont débattu des réorientations stratégiques aux niveaux mondial et national, des possibilités d'amélioration et du rôle des entreprises. Par sa retransmission en direct, le Forum a servi de plateforme d'engagement aux entreprises Nestlé à travers le monde; plusieurs d'entre elles ont d'ailleurs reproduit le Forum de New York à l'échelon national. Une retransmission web du Forum est disponible sur www.creatingsharedvalue.org.

Pour conseiller l'Entreprise sur la manière dont nos activités de base peu-

Michael Porter (Harvard Business School), l'un des spécialistes au nouveau Conseil consultatif Nestlé sur la Création de valeur partagée, s'exprime dans le cadre du Forum mondial sur la Création de valeur partagée à New York.



vent influencer positivement sur la société, le nouveau Conseil consultatif sur la Création de valeur partagée s'est réuni en avril et en décembre 2009. Composé d'experts de renommée internationale, il sert de consultant direct au Président et à l'Administrateur délégué de Nestlé. Il se réunit deux fois par an pour approfondir le concept de Création de valeur partagée, analyser la chaîne de valeur de Nestlé et proposer d'éventuelles actions, aider à diriger le Forum annuel sur la Création de valeur partagée et désigner le gagnant du nouveau Prix Nestlé de la Création de valeur partagée. La liste de ses membres est consultable en ligne à l'adresse www.nestle.com/csv/advisoryboard.

En 2009, nous avons invité nos parties prenantes externes à nous transmettre leur opinion quant à notre stratégie de Création de valeur partagée lors de rencontres organisées à Genève, à Washington et à Kuala Lumpur par AccountAbility. Plus de 50 spécialistes des nombreuses questions sociales et environnementales qui nous occupent y ont participé. Plusieurs questions fondamentales ont été soulevées lors des débats, dont la promotion d'un mode de vie sain, les droits de l'homme et la production durable au niveau de la chaîne d'approvisionnement, le changement climatique et la gestion de l'eau, ainsi que le soutien communautaire et le développement rural. L'importance du respect des normes et de l'engagement vis-à-vis des autorités locales, tout comme l'assurance effective des principales données d'impact le long de la chaîne de valeur, ont aussi été évoquées. Plus d'informations en ligne sur www.nestle.com/csv/engagement.

Nestlé cherche également à favoriser l'échange d'expériences, à identifier les meilleures pratiques et à agir plus efficacement grâce aux partenariats, aux forums stratégiques, aux conférences sur le leadership et à l'instauration de cadres à l'échelle de l'industrie. Citons à cet égard:

- un partenariat mondial avec la *Fédération internationale des Sociétés*

de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge consacré à l'eau potable salubre et aux services sanitaires;

- *l'International Cocoa Initiative*, un partenariat entre l'industrie du cacao, des ONG et des syndicats en vue d'éradiquer le travail inacceptable des enfants dans les plantations de cacao;
- *l'International Food and Beverage Alliance*, une coalition de neuf des plus grandes sociétés de l'alimentation et des boissons, qui collabore avec l'OMS pour l'aider à appliquer sa Stratégie mondiale pour l'Alimentation, l'Activité physique et la Santé;
- *la European Food Sustainable Consumption and Production Round Table* (Table ronde européenne pour une consommation et une production alimentaires durables), qui souhaite faire de la chaîne alimentaire européenne un acteur majeur de la consommation et de la production durables en Europe, et que nous co-présidons avec la Commission européenne;
- *l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture (SAI)*, une collaboration entre les acteurs de l'industrie alimentaire axée sur la définition et l'application de principes et de normes internationalement reconnus en faveur d'une agriculture durable.

Gouvernance en matière de Création de valeur partagée

La Création de valeur partagée étant intégrée à notre stratégie de base et à nos activités commerciales, le Président, l'Administrateur délégué et les membres de la Direction sont responsables de son suivi et de sa gestion.

Présidé par notre Administrateur délégué Paul Bulcke, un nouveau Conseil d'alignement CSV se réunit chaque trimestre pour superviser, à l'échelle du Groupe, l'application et la coordination stratégiques de la Création de valeur partagée à travers toutes les activités de Nestlé.

Principes et politiques

Notre cadre général d'entreprise continue de reposer sur les *Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé*, qui guident notre comportement par rapport à toutes les parties prenantes pertinentes et sont soutenus par les *Principes de gestion et de leadership de Nestlé* et le *Code de conduite professionnelle de Nestlé*. Ceux-ci reflètent les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la corruption ainsi que d'autres normes internationales en la matière (cf. page 24).

Conformité

Toute une gamme de politiques globales (téléchargeables sur www.nestle.com/csv/downloads) sont également appliquées avec rigueur et cohérence dans toutes nos activités via nos normes d'audit et de garantie:

- la conformité en matière de ressources humaines, d'intégrité dans les relations d'affaires, de sécurité, de santé et de durabilité environnementale est contrôlée aussi bien par nos auditeurs internes que par des auditeurs externes dans le cadre de notre programme CARE;
- les sites de production sont en cours de certification ISO 14001 et OHSAS 18001;
- le marketing des aliments pour les nourrissons fait l'objet d'un audit indépendant.

Nutrition

En tant que leader mondial en matière de Nutrition, de Santé et de Bien-être, nous sommes convaincus que l'avenir de notre Société réside dans sa capacité à aider les gens à manger plus sainement, en adressant tout un éventail de problèmes, de la carence en vitamines et minéraux jusqu'à l'obésité.

Ces défis mondiaux influencent nos initiatives visant à apporter des solutions nutritionnelles à tous les segments de la société. Nous sommes amenés à relever des défis majeurs, parmi lesquels accéder aux personnes à la base de la pyramide des revenus.

Nos objectifs

Développée sur plus de 140 ans, notre stratégie en matière de Nutrition, de Santé et de Bien-être repose sur notre conviction que la connaissance nutritionnelle et le désir d'une santé et d'un bien-être meilleurs guideront de plus en plus les choix des consommateurs. Pour soutenir notre ambition de produire des aliments et des boissons savoureux et nutritifs présentant un impact écologique minimal, nous recourons à la science pour améliorer

la qualité de vie par l'alimentation. Nous contribuons ainsi à la santé et au bien-être des consommateurs, dont ceux présentant des besoins nutritionnels spécifiques et ceux à la base de la pyramide des revenus, grâce à des produits offrant une valeur nutritionnelle accrue à des prix inférieurs. Nous cherchons également à renforcer la prise de conscience, le savoir et la compréhension des consommateurs par une communication claire et responsable.

Nos actions

Nous investissons dans le développement et l'amélioration continus du profil nutritionnel de toutes nos catégories de produits et dans une meilleure gestion de notre base de recettes afin d'affiner l'analyse et le suivi nutritionnels. Nous réduisons leur teneur en sel, sucre, acides gras trans, graisses saturées et colorants artificiels tout en préservant leur goût. Nous y ajoutons des ingrédients nutritifs et des micronutriments bénéfiques, précisons quelle est la taille des portions recommandée et mettons des aliments nutritifs et de qualité à la disposition et à la portée

des consommateurs aux revenus les plus modestes. Nous veillons également à vendre et à commercialiser nos préparations pour nourrissons de manière responsable, en respectant scrupuleusement le Code de l'OMS dans les pays en développement, et promovons les produits plus sains auprès des enfants. Enfin, nous avons instauré de nouvelles procédures et de nouveaux processus d'approbation plus détaillés pour régler les assertions de nutrition, de santé, de bien-être, de respect de l'environnement et de durabilité de nos marques.

Nos résultats

Nous continuons d'innover et de rénover nos produits sur le plan de la santé, de la nutrition ou du goût et d'investir dans un étiquetage mentionnant leurs propriétés nutritives. Nous avons renforcé la formation nutritionnelle de nos collaborateurs et amélioré celle du

personnel chargé de commercialiser les préparations pour nourrissons. Nous avons également augmenté les ventes de nos produits à positionnement populaire (PPP) pour les consommateurs aux revenus les plus modestes.



Valeur pour Nestlé

«Je gère un programme nutritionnel pour les mères de ce jardin d'enfants. Nous répondons aux exigences nutritionnelles des consommateurs via des produits tels que *Nespray Everyday*, enrichi en vitamine A et destiné aux familles à faibles revenus. Nous voulons les familiariser à la nutrition et répondre à la principale carence qui frappe le Sri Lanka: celle en vitamine A.»

Nadeesha Chandrasekera,
Consumer Services
Manager, Nestlé Sri Lanka

Valeur pour la société

«Je suis ravie d'avoir pu participer au programme de nutrition organisé dans la maternelle de ma fille aujourd'hui. Les informations que nous avons reçues sur la nutrition et son influence sur la santé de nos familles sont très importantes. Nous sommes tous reconnaissants à Nestlé d'avoir organisé ce programme nous expliquant comment alimenter sainement nos enfants. Aujourd'hui, j'ai moi aussi appris quelque chose à l'école de ma fille.»

Vasanthi Pathiraja
(photographiée avec
sa fille Vasitha)

Notre réseau mondial de recherche et développement

Les produits de Nestlé reposent sur le plus grand réseau privé de R&D en nutrition au monde. Celui-ci compte 28 centres de recherche, technologie et développement* et plus de 5200 employés*, regroupés autour du Centre de Recherche Nestlé. Nous avons investi CHF 2 milliards dans la R&D en 2009. Nous avons inauguré le Centre de Recherche et Développement d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, et le Centre d'excellence du chocolat à Broc, en Suisse. Pour s'assurer que la durabilité fait partie intégrante de nos projets de R&D, le nouveau Comité des activités R&D durables a été validé par la Direction du Groupe en octobre 2009.

Comité Nestlé sur la nutrition

Pour aider à orienter la stratégie de Nestlé en matière de nutrition, un comité d'experts en nutrition de renommée internationale, présidé par le Directeur général Werner Bauer, rencontre la direction du Groupe régulièrement pour examiner les principales questions de nutrition ayant une incidence sur les intérêts commerciaux de Nestlé.

Faire de la nutrition un critère de choix privilégié

Pour être suivis durablement, les régimes sains doivent être agréables. Nous investissons donc en permanence dans les préférences des consommateurs et dans l'innovation et la rénovation des produits. En 2009, des produits d'une valeur de CHF 16,8 milliards ont été testés via notre programme 60/40+®, qui allie préférences gustatives des consommateurs à un «plus» nutritionnel le cas échéant. Soutenus par nos politiques d'entreprise, 7252 produits ont été rénovés ou reformulés® par une réduction des composants considérés comme nocifs pour la santé publique, tels qu'acides gras trans, sel, sucre ou graisses saturées, ou une augmentation de ceux considérés comme sains, tels que céréales complètes, légumes ou calcium. Nous développons par

*R&D d'alimentation et de boissons

ailleurs un système de gestion des recettes pour assurer le suivi d'une large gamme de mesures sanitaires et nutritionnelles au niveau mondial. Cette base de données surmontera les difficultés actuelles liées à la collecte d'informations sur le retrait des acides gras trans, du sel, du sucre et des graisses saturées sur les marchés de Nestlé à travers le monde.

En 2009, des produits ont également été analysés par rapport aux critères du système des profils nutritionnels de Nestlé, une méthodologie rigoureuse basée sur les recommandations de santé publique, y compris celles de l'OMS et de l'Institut américain de médecine. 71% respectaient ou dépassaient les normes requises® et ont obtenu le statut de la Nestlé Nutritional Foundation. Nous avons en outre vendu pour CHF 5 milliards de produits contenant des Branded Active Benefits – des ingrédients dont les bienfaits additionnels pour la santé sont scientifiquement prouvés.

Fortification par les micronutriments

Nos produits à positionnement populaire (PPP) adaptés au contexte local offrent aux revenus modestes des produits nutritifs à un prix abordable vendus en portions de taille adéquate. Pour les nombreux consommateurs souffrant de carences en micronutriments essentiels tels que le fer, l'iode, la vitamine A et le zinc, nous fortifions des milliards de portions de produits



Depuis 1999, «Nutrir», le programme de Nestlé au Brésil, utilise jeux, marionnettes et activités culinaires pour enseigner de bonnes pratiques alimentaires à 1,2 million d'enfants vivant dans des foyers à faible revenu.

Nestlé. Nombre d'entre eux sont des PPP, tels que les produits *Maggi* enrichis en iode (bouillons, assaisonnements et nouilles), dont nous avons produit plus de 90 milliards de portions fortifiées en 2009. Nestlé investit CHF 12 millions par an dans la R&D directe pour les produits liquides et déshydratés à base de lait. Ce savoir-faire est appliqué aux laits abordables destinés aux populations des pays émergents, les fortifiant partout en micronutriments essentiels. Fin 2009, notre gamme de laits abordables était disponible dans plus de 60 pays.

La malnutrition chez les personnes âgées

En octobre 2009, le nouveau Mini-Nutritional Assessment, un formulaire succinct spécialement conçu par Nestlé Nutrition pour identifier facilement les personnes âgées souffrant ou présentant un risque de malnutrition, a été totalement validé. Nestlé Nutrition propose également des produits contenant des nutriments fréquemment sous-représentés dans le régime des personnes âgées, qui renforcent leur qualité de vie en favorisant la santé des os et des articulations, la force musculaire et le rétablissement post-maladie.

Information des consommateurs

Pour conseiller les consommateurs sur la taille appropriée des portions et l'équilibre nutritionnel, Nestlé a mis au point le *Compas Nutritionnel Nestlé*, qui les aide à prendre des décisions plus éclairées grâce aux tableaux nutritionnels figurant sur les emballages, à des suggestions d'aliments ou de boissons sains et à des liens vers de plus amples informations. En décembre 2009, le *Compas Nutritionnel Nestlé* apparaissait sur 98% de nos produits (volume des ventes)®. Les Repères Nutritionnels Journaliers sont en outre apposés volontairement sur 91% de notre gamme européenne de produits.

Publicité et marketing responsables

Nos *Principes de communication avec le consommateur* interdisent la publicité



Au Sri Lanka, Nespray, notre lait fortifié abordable destiné aux écoliers, fournit des emplois dans des usines locales et est fabriqué à partir de lait d'origine locale.

et le marketing ciblant les enfants de moins de 6 ans et limitent la publicité adressée aux enfants de 6 à 12 ans aux produits respectant les critères stricts de la Nutritional Foundation. Nestlé a également souscrit à toutes les initiatives volontaires de l'industrie soumise à un contrôle indépendant, aussi bien nationales que régionales, en faveur d'une publicité responsable pour les produits alimentaires et les boissons à destination des enfants (huit à l'heure actuelle).

Nos *Principes de conduite des affaires* impliquent également le strict respect du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel dans les pays en développement. Les procédures exhaustives d'application du Code mises en place par Nestlé, le contrôle externe indépendant, les fortes pénalités encourues pour les violations du Code de l'OMS et le système mondial d'ombudsman entourant ce dernier ont reçu une note élevée des analystes indépendants d'investissements éthiques et recueilli les éloges des gouvernements nationaux qui surveillaient la conformité. En 2009, 100% des employés concer-

nés dans les pays en développement ont suivi une formation sur le Code de l'OMS®. De plus amples informations sont disponibles sur www.nestlebabymilk.com.

Education et engagement

Fort des programmes déjà parrainés par Nestlé formant à l'heure actuelle dix millions d'enfants en âge d'être scolarisés sur la nutrition ou l'activité physique, le Healthy Kids Global Programme de Nestlé a été lancé. Nestlé compte l'appliquer d'ici fin 2011 dans tous les pays où elle est implantée. Les nouveaux projets de 2009 incluent deux programmes d'éducation nutritionnelle – l'un à destination des filles de 13 à 17 ans dans des écoles rurales de l'Inde, en partenariat avec l'Université agricole du Punjab, et l'autre ciblant des enfants taiwanais de 7 à 10 ans, en partenariat avec la Fondation John Tung.

Communication de nos marques avec le consommateur

Toutes les unités d'affaires sont encouragées à intégrer la durabilité à leurs stratégies commerciales et à leurs communications aux consommateurs. Certaines marques ont commencé à appliquer cette approche – citons le soutien d'*Häagen-Dazs* à la recherche

sur les abeilles mellifères, la plateforme Ecolaboration de *Nespresso* et, pour *Nescafé*, la création d'un site web sur la durabilité.

CSV en résumé

Valeur pour Nestlé

Meilleure compréhension des questions de nutrition et de santé, notamment concernant la perception du consommateur; collaborations fructueuses avec diverses parties prenantes; fidélisation accrue du consommateur; croissance, parts de marché et rentabilité renforcées à long terme.

Valeur pour la société

Meilleur accès à des aliments sûrs, nutritifs et de qualité issus d'une production durable et commercialisés de manière responsable; sensibilisation à la nutrition et à une bonne hygiène de vie; meilleure compréhension des produits Nestlé dans le cadre d'un régime alimentaire sain et agréable.

🌐 www.nestle.com/csv/consumer

Eau et durabilité environnementale

A l'échelle mondiale, la combinaison de croissance démographique, de prospérité renforcée et de style de vie ne permettent plus à la planète de supporter les effets de l'activité humaine. Nous prévoyons une grave crise de l'eau dans les années à venir, qui aura de sérieuses répercussions sur la sécurité alimentaire. La chaîne alimentaire, de la production agricole à la transformation et à la consommation, influence notablement la qualité et la disponibilité

des ressources en eau, le changement climatique, la consommation d'énergie, la biodiversité et la qualité des sols et de l'air, tout en dépendant largement de tous ces actifs environnementaux. Ainsi, la disponibilité et l'accessibilité des ressources d'eau douce influent d'ores et déjà sur nos activités et celles de nos fournisseurs, et nous nous attendons aussi à ressentir les effets du changement climatique sur nos activités dans les décennies à venir.

Nos objectifs

Nous avons pour ambition de produire des aliments et des boissons savoureux et nutritifs dont l'empreinte écologique soit minimale. Nous cherchons donc à améliorer constamment notre efficacité opérationnelle et nos performances environnementales. Nous optons pour

une approche axée sur le cycle de vie pour évaluer les effets de nos propres produits et activités et ceux liés à la chaîne de valeur au sens large. Ce faisant, nous contribuons à un avenir meilleur et créons de la valeur partagée pour Nestlé comme pour la société.

Nos actions

Nous avons investi en 2009 plus de CHF 220 millions dans des programmes et des initiatives liés à la durabilité environnementale. Nous continuons d'identifier et de mettre en œuvre des projets visant à réduire notre consommation d'eau, d'énergies non renouvelables et d'autres ressources naturelles; à limiter nos émissions de gaz à effet

de serre; à éliminer nos déchets; et à améliorer les performances environnementales de nos emballages. Nous promovons également, auprès de nos fournisseurs, des pratiques plus durables au niveau de notre chaîne d'approvisionnement, notamment en termes de préservation de l'eau.

Nos résultats

Nous avons continué d'améliorer nos performances en matière de consommation d'eau et d'émissions de CO₂ et avons réduit notre consommation d'énergie en renforçant l'efficacité énergétique de nos activités et en

optant pour des sources d'énergies renouvelables. Une part croissante des déchets évite désormais la décharge et les incinérateurs sans récupération d'énergie. La réduction du poids des emballages reste une priorité.

A photograph of two men sitting in a tomato field. The man on the left is wearing a white short-sleeved shirt and light-colored trousers, smiling at the camera. The man on the right is wearing a light blue polo shirt and dark trousers, also smiling. They are surrounded by rows of tomato plants with many ripe red tomatoes. The background shows a clear blue sky and a line of trees in the distance.

Valeur pour Nestlé

«En aidant les fournisseurs à irriguer leurs champs de tomates de manière plus efficace, nous créons de la valeur partagée pour les agriculteurs, l'environnement et nos activités, en assurant une offre durable à long terme. CIO, qui souscrit également au principe «produire plus avec moins», était le partenaire idéal pour ce projet.»

Benjamin Ware, spécialiste en approvisionnement, Nestlé

Valeur pour la société

«Depuis de nombreuses années, les producteurs de tomates de CIO sont convaincus de la nécessité d'investir dans la durabilité et la qualité de nos produits aussi bien que dans l'environnement. Le recours à l'irrigation et à la technologie de l'énergie solaire pour surveiller le taux d'humidité des sols au niveau des racines n'est qu'un exemple parmi d'autres. Nous nous réjouissons d'avoir trouvé un partenaire comme Nestlé qui partage cette approche avec nous.»

Alessandro Piva, Directeur des services d'agronomie, Consorzio Interregionale Ortofrutticoli (CIO)



Gestion de l'eau

L'eau est notre priorité environnementale numéro un; sa gestion efficace est l'un des grands axes de la Création de valeur partagée. En 2009, nous avons mené un projet conjoint avec McKinsey et d'autres afin d'analyser la consommation excessive d'eau et d'élaborer une approche exhaustive et étayée par des faits en vue d'y remédier. Les résultats de ce projet sont détaillés dans le document *Charting our water future: Economic frameworks to inform decision making*. Pour favoriser les meilleures pratiques de gestion durable de l'eau dans le secteur privé, nous avons également été l'un des premiers signataires du «CEO Water Mandate» du Pacte Mondial des Nations Unies. Nous faisons le point sur les six éléments principaux dans notre communication sur les progrès réalisés (COP) au titre du Pacte Mondial des Nations Unies sur l'eau – voir page 24 et notre rapport

complet en ligne sur www.nestle.com/csv/water pour de plus amples informations.

Notre Water Resources Review contrôle et gère les critères locaux relatifs à l'eau, tels que la quantité, la qualité et le respect des normes. Il a pour l'heure été utilisé sur quelque 65 sites Nestlé Waters et est actuellement étendu à nos fabriques d'aliments. Associé à une gestion rigoureuse, il nous a permis de réduire en 2009 nos captages d'eau de 3,2% à 143 millions de m³ ou 3,47 m³ par tonne de produit, soit une baisse de 33% depuis 2000, pour une hausse de 63% de notre volume de production. Nous comptons réduire d'encore 10% à 15% notre consommation d'eau au cours des cinq prochaines années.

L'eau que nous consommons dans nos fabriques pour le lavage des matières premières, la cuisson et le nettoyage est ensuite elle-même purifiée

Le partenariat de Nestlé avec l'International Water Management Institute (IWMI) permet de dresser une carte de l'utilisation de l'eau de la chaîne d'approvisionnement agricole au Punjab (Inde).

dans des sites de traitement des eaux usées. Nous privilégions le recours aux usines de traitement municipales pour ne rejeter dans l'environnement que de l'eau pure. Lorsque celles-ci s'avèrent insuffisantes, nous investissons dans nos propres infrastructures sur place (292 à l'heure actuelle). Nous éliminons 97% de la pollution organique de l'eau qui quitte nos fabriques pour retourner dans la nature. En 2009, nous avons rejeté 91,3 millions de m³ d'eau, soit une baisse de plus de 5% par rapport à 2008.

Une bonne gestion de l'eau étant essentielle à la subsistance de nos fournisseurs, nous les aidons au travers de partenariats spécifiques pour l'aménagement des bassins

versants. A ce titre, nous collaborons notamment avec nos parties prenantes locales à Henniez, en Suisse, où l'eau est captée pour l'embouteillage depuis 1905.

Nous contribuons de plus en plus aux projets communautaires, notamment au Cambodge, où Nestlé Région nordique et les organisations cambodgienne et danoise de la Croix-Rouge ont aidé la population locale à construire des puits d'eau potable et l'ont sensibilisée à une bonne hygiène. En partenariat avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) et la Croix-Rouge ivoirienne, nous avons également rénové des pompes pour puits profonds et fourni des blocs sanitaires pour quelque 50 000 personnes en Côte d'Ivoire.

De meilleures tomates avec moins d'eau

Pour maximaliser la production et optimiser le produit des récoltes et la consommation d'eau, Nestlé Italie a entamé un projet pilote d'une durée de trois ans avec dix producteurs de tomates dans la région de Parme. Les technologies solaires utilisées pour contrôler l'humidité des sols au niveau des racines ont permis d'optimiser la consommation d'eau. Les rendements ont presque doublé, la teneur en sucre des tomates a augmenté et la consommation d'eau a été pratiquement divisée par deux.

Une amélioration perpétuelle

Le Comité des activités durables de Nestlé, présidé par le Directeur général «Opérations», se réunit tous les mois depuis 2007. Il réfléchit constamment à la manière de renforcer plus encore notre durabilité par des activités plus efficaces et des améliorations en termes d'impact environnemental. Nestlé est également devenue un partenaire stratégique du Programme for Sustainability Leadership de l'Université de Cambridge qui, par des séminaires, des groupes de travail et d'autres programmes, aide les entreprises, les gouvernements et la société civile à comprendre



A Aboisso (Côte d'Ivoire), des femmes utilisent une salle d'eau fournie dans le cadre de notre partenariat avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) et la Croix-Rouge ivoirienne visant à améliorer les conditions sanitaires et d'hygiène.

et à gérer les questions fondamentales d'envergure mondiale, telles que le changement climatique, la perte de biodiversité et l'épuisement des ressources.

Excellence opérationnelle

Avec Nestlé Continuous Excellence (cf. page 22), nous nous efforçons de tirer un avantage concurrentiel de l'efficacité opérationnelle. Un élément de cette approche est notre programme consistant à certifier nos sites de production selon les normes de gestion environnementale (ISO 14001) et de gestion de la santé et de la sécurité au travail (OHSAS 18001); pour l'heure, 807 sites ont été certifiés[®]. Nous recourons également aux Analyses de cycle de vie (ACV) pour mesurer et réduire l'impact environnemental de nos principales catégories de produits tout au long de la chaîne de valeur et exploitons les résultats pour conférer une plus grande durabilité à nos produits (cf. page 9). Pour un exemple d'ACV concernant *Nescafé*, veuillez consulter notre rapport intégral en ligne sur www.nestle.com/csv/LCA.

Changement climatique

Nestlé s'engage à être un leader en matière de réduction d'émissions de gaz à effet de serre provenant de nos activités, au sein de notre chaîne d'approvisionnement et en aidant les consommateurs à faire la différence. Notre ambition est d'offrir des produits

à l'impact environnemental minimal par rapport aux alternatives, y compris celles préparées à domicile.

Disposant d'un bilan positif en matière d'environnement et désireuse de poursuivre sur cette voie, Nestlé est favorable à des normes strictes et justes en vue de réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation de ressources naturelles, dans la mesure où elles récompenseront les entreprises et les chaînes de valeur les plus économes en ressources.

Nos efforts ont permis de réduire les émissions directes de gaz à effet de serre de 3,1% à 3,98 millions de tonnes de eCO₂[®] ou 96,6 kg de eCO₂ par tonne de produit[®], soit une baisse de 48% par tonne de produit en dix ans. Nos émissions indirectes de CO₂ issues d'énergie achetée sont restées stables à 3 millions de tonnes par rapport à 2008.

Nous soutenons les actions multipartites en aidant les fournisseurs à améliorer leurs performances environnementales grâce à la plate-forme SAI et en diffusant notre stratégie et nos résultats via le Carbon Disclosure Project. Nous soutenons également les appels du Corporate Leaders Group on Climate Change, soutenu par le Prince de Galles, à plafonner les émissions mondiales et à adopter des plans nationaux de réduction à long terme des émissions.

Transport et distribution

Grâce à la rationalisation des fournisseurs, aux nouvelles politiques d'appel d'offres et à la formation des conducteurs, notre projet de «flotte écologique» – classé deuxième à



Station d'épuration des eaux usées de notre usine de Bugalagrande (Colombie), l'une de nos 292 stations à l'échelle mondiale.

l'International Green Fleet Award 2009 – a réduit de 17% les émissions de CO₂ de notre flotte européenne de voitures et de véhicules commerciaux depuis 2007. Des initiatives similaires adaptées aux spécificités locales sont à présent envisagées en Amérique du Nord, au Mexique, au Brésil et dans la région Asie-Pacifique.

Pour réduire plus encore notre impact sur l'environnement, Nestlé Waters s'efforce de recourir aux modes de transport alternatifs dans la mesure du possible. En 2008, en France et en Belgique, 50% de nos bouteilles ont été distribuées grâce au transport ferroviaire ou «intermodal» (ferroutage), ce qui a permis d'éviter 60 000 chargements de camions, d'économiser 12 millions de litres de carburant et de diminuer les émissions de gaz à effet de serre liées au transport.

Accroître notre efficacité énergétique

En regroupant les mesures d'économie d'énergie au niveau des fabriques et en révisant notre stratégie de produits, nous avons fait chuter notre consommation d'énergie de 2% à 85,2 PJ d'énergie[©] ou 2,07 GJ par tonne de produit[©] en 2009. Grâce à la réduction des quantités d'achat d'énergie, notre consommation indirecte a également reculé pour atteindre 65,1 PJ en 2009. Des mesures additionnelles nous permettront d'améliorer d'encore au moins 5% notre efficacité énergétique dans chacune de nos principales catégories de produits d'ici 2015.

Un équipement permettant d'économiser l'énergie

En juin 2009, l'usine d'embouteillage *Nestlé Pure Life* de Breinigsville, en Pennsylvanie, est devenue le premier site Nestlé à obtenir la certification Gold LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) de la part de l'US Green Building Council. Aujourd'hui, à l'image de tous nos sites futurs, neuf sites de Nestlé Waters North America répondent aux normes LEED.



Les bouteilles ReSource de Nestlé Waters, fabriquées avec 25% de PET recyclé, sont vendues, ramassées et recyclées dans le cadre d'une collaboration avec Whole Foods and Waste Management en Californie.

Energies renouvelables

Nous continuons par ailleurs d'étudier la faisabilité d'un recours accru aux sources d'énergies renouvelables pour limiter notre dépendance aux combustibles fossiles. 12,2% de notre consommation totale d'énergie sur nos sites sont aujourd'hui d'origine renouvelable[©]. Ce taux ira croissant grâce aux projets tels que celui de Solon, dans l'Ohio (Etats-Unis), qui permet de



A Denver, l'usine Purina PetCare de Nestlé est parvenue non seulement à améliorer son efficacité énergétique, mais également à assurer désormais 1% de ses besoins en électricité grâce à l'énergie solaire.

capturer et d'exploiter comme source d'énergie le méthane d'une décharge voisine, ou encore l'installation d'une chaudière au bois sur le site Nestlé France de Challerange, qui réduira de 95% l'empreinte CO₂ de ce dernier et permettra d'économiser quelque EUR 9 millions sur dix ans.

Economies d'énergie

Sur le site de Denver de Nestlé Purina PetCare, la consommation d'énergie a été réduite en 5 ans de 12,4% par tonne de produit, grâce à une nouvelle chaudière affichant un meilleur rendement énergétique, à un éclairage moins gourmand en énergie et au perfectionnement des structures d'air comprimé et de vapeur. Et grâce à un projet pilote fructueux, le site dispose à présent de la plus grande installation de panneaux solaires privée du Colorado, qui génère 1% de ses besoins en électricité. Nous étudions actuellement la viabilité de l'énergie solaire sur d'autres sites Purina en Arizona et en Californie, et Nestlé Italie a installé des panneaux photovoltaïques sur deux de ses fabriques.

Déchets et récupération

Notre objectif est de n'occasionner aucun déchet et de récupérer les sous-produits non évitables dans leur intégralité. Dans le cadre du programme Nestlé Continuous Excellence, nos fabriques ont réduit leurs déchets de 11,4% et entraîné une augmentation des sous-produits recyclés ou réutilisés de 23,5% en 2009.

Optimisation des emballages

Les emballages réduisent la quantité de déchets en protégeant les aliments lors du transport et du stockage, chez les commerçants comme à domicile, et permettent d'économiser plus qu'ils ne coûtent, sur le plan tant financier qu'environnemental. Ils garantissent également la fraîcheur et la sécurité des aliments et fournissent aux consommateurs des informations nutritionnelles et des conseils en matière de portion au moment de l'achat.



Le maire Jorge Elieser Rojas rencontre Miguel Ángel Figueroa, directeur général de notre usine de Bugalagrande (Colombie), qui tire 13% de l'énergie qu'elle utilise du marc de café.

L'approche intégrée de Nestlé concernant les emballages implique une réduction du poids et du volume des matériaux d'emballage, l'utilisation de ressources renouvelables recyclées ou gérées durablement et un soutien aux initiatives de recyclage ou de récupération de l'énergie à partir des emballages usagés. En 2009, elle a permis d'économiser 59 000 tonnes de matériaux d'emballage en termes de poids[©], même si la quantité totale de matériaux d'emballage utilisée a augmenté de 4%[©], notamment en raison de la hausse des volumes de vente et de production. Ainsi, plus de 88 millions de kilogrammes de résine ont été économisés et plus de 356 milliards de tonnes d'équivalent CO₂ (eCO₂) ont été évitées

aux États-Unis grâce à la bouteille légère Eco-Shape de Nestlé Waters.

Recyclage des bouteilles en plastique

En plus de contribuer à plusieurs systèmes de collecte, nous aidons à sensibiliser les consommateurs au recyclage des bouteilles en plastique. Ainsi:

- Nestlé Waters China a lancé une campagne nationale de sensibilisation durant la Journée mondiale de l'eau, organisée en mars;
- *Acqua Nestlé Vera* a participé à l'organisation d'une tournée éducative dans 27 villes de Sicile afin d'encourager le recyclage des bouteilles en plastique;
- Nestlé Pakistan a financé une étude sur le devenir des bouteilles usagées dans trois grandes villes.

CSV en résumé

Valeur pour Nestlé

Amélioration continue des performances environnementales; fabriques productives; limitation des risques et des coûts; disponibilité à long terme des matières premières et des ressources en eau; croissance durable et rentable.

Valeur pour la société

Hausse des normes environnementales; possibilités d'emplois locaux; augmentation des revenus et des niveaux de vie.

www.nestle.com/csv/environment

Développement rural

L'agriculture emploie plus du tiers de la population mondiale active et les trois quarts des personnes en situation de pauvreté dans le monde vivent dans des zones rurales. Nestlé dépense environ CHF 20,4 milliards par an en matières premières et travaille directement avec quelque 540 000 agriculteurs pour les aider à augmenter leur productivité, protéger l'environnement et sortir de la pauvreté. Notre chaîne d'approvisionnement fait vivre environ 3,4 millions de personnes dans les pays

en développement. Nous pouvons donc influencer durablement sur le développement économique et environnemental et sur les conditions de vie – nous aidons des régions entières à accroître leur productivité agricole et leurs performances économiques. Un approvisionnement à l'incidence limitée sur le changement climatique et les questions sociales, telles que le travail des enfants en zone rurale, comptent parmi les défis que nous devons relever.

Nos objectifs

Le bien-être des communautés dont nous tirons nos matières premières agricoles et notre main-d'œuvre locale est essentiel pour notre succès commercial et notre valeur actionnariale. Par le développement rural, en créant localement des emplois, en encourageant les pratiques de production

durable et en achetant directement aux petits fournisseurs et intermédiaires, nous cherchons non seulement à assurer l'approvisionnement et la qualité de nos matières premières, mais aussi à favoriser durablement l'économie locale et les conditions de vie des populations rurales.

Nos actions

En 2009, nous avons soutenu 165 553 fournisseurs directs au travers d'une aide technique, d'un transfert de connaissances et de prêts de microcrédit d'une valeur totale de CHF 48 millions, en veillant à ce qu'ils opèrent de manière responsable et durable par le biais du Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé. En matière de développement rural, nous avons pour règle de produire, dans la mesure du

possible, dans nos pays d'approvisionnement en matières premières. Aujourd'hui, la moitié environ de nos 449 sites de production se situe dans les pays en développement, essentiellement dans des zones rurales; ils y emploient directement plus de 200 000 personnes. Nous participons en outre activement à des initiatives multipartites visant à promouvoir les meilleures pratiques.

Nos résultats

Durant l'exercice, nous avons renforcé notre approche en faveur du développement des fournisseurs et de la formation des agriculteurs et avons mis au point de nouvelles initiatives au titre du SAIN (Initiative pour le développement durable dans l'agriculture), parallèlement à la diffusion continue de notre Code de conduite pour les fournisseurs et aux évaluations entreprises au

regard de ce dernier. Nous avons également renforcé notre soutien à l'industrie du cacao au titre du Cocoa Plan, engagé CHF 460 millions dans les activités de recherche et développement phytotechniques sur le café et le cacao et dans des initiatives de développement durable pour la prochaine décennie, et développé nos politiques relatives à l'huile de palme.



Valeur pour la société

«Avant de rejoindre le programme, tout était plus difficile. Mais aujourd'hui, lorsque je me vois moi et ma famille, je suis convaincue que l'avenir est plus radieux – cela grâce aux conseils de *Nespresso* et au fait que nous sommes payés plus cher pour notre café. Le café est à présent un bien de valeur – pour moi, pour ma communauté et pour notre pays.»

Leticia Monzón de Herrera,
agricultrice

Valeur pour Nestlé

«Les producteurs de café participent au programme *Nespresso AAA*, non seulement parce qu'un prix fondé sur la qualité les incite à développer leurs exploitations, mais aussi parce que nous sommes sur le terrain, que nous les aidons à améliorer leur condition sociale et environnementale en offrant un meilleur avenir à leurs familles et à leurs communautés.»

Juan Diego Román,
Responsable pour l'Amérique centrale du programme
Nespresso AAA

Relations avec les fournisseurs

Le Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé, instauré en 2008, a été transmis à 100% de nos 165 497 fournisseurs. Sur le terrain, 82,3% des stations de collecte et d'achat l'ont affiché. Des événements destinés à sensibiliser les fournisseurs à nos exigences en matière de responsabilité d'entreprise ont été organisés en Pologne, en Turquie et en Afrique de l'Ouest, et tous les fournisseurs ont dû se soumettre à notre évaluation interne des risques afin d'identifier ceux présentant un risque élevé. Les fournisseurs pilotes ont rempli un questionnaire d'auto-évaluation et ont été audités par un tiers. Notre méthodologie sera élargie à davantage de fournisseurs en 2010.

Notre propre Initiative Nestlé pour le développement durable dans l'agriculture (SAIN) couvre actuellement 35 marchés[©] et 77% de nos 39 marchés d'achat direct[©]. Dix projets SAIN étaient liés à la thématique de l'eau en 2009[©].



Le programme mis en place en Inde par Nestlé pour le développement des fournisseurs a réduit la dépendance aux importations coûteuses. Plus de 70 nouveaux fournisseurs locaux satisfont désormais nos critères.



Le programme Village Women Dairy Development du Punjab (Inde) a pour mission de conseiller les productrices de lait sur l'utilisation efficace de l'eau et d'autres techniques agricoles.

Développement des fournisseurs

Nous aidons les fournisseurs locaux à respecter nos normes, à réduire leurs coûts, à éviter les importations et à éliminer leurs déchets. En Inde, par exemple, nous avons contribué à économiser CHF 5 millions, cessé l'importation de 12 matières premières et rallié 70 nouveaux fournisseurs depuis 2005. Parmi ces derniers, on retrouve de petites sociétés telles que KCL, qui a commencé à produire des corn-flakes destinés aux céréales Nestlé pour nourrir nos clients en novembre 2008, après des problèmes de qualité occasionnels avec notre unique fournisseur asiatique. Le programme a depuis été élargi à l'Afrique du Sud, au Bangladesh, au Brésil, à l'Indonésie, à l'Iran, à la Malaisie et à la Russie.

Profil d'approvisionnement

Près de 40% de nos dépenses en matières premières correspondent à l'achat de trois matières premières clés: le lait, le café et le cacao.

Le lait

En termes de valeur des ventes, Nestlé est la principale entreprise mondiale

dans le secteur du lait; elle récolte plus de 12 millions de tonnes d'équivalent lait frais en provenance de plus de 30 pays. Nous achetons 5 millions de tonnes directement auprès des agriculteurs. Contre une livraison régulière de lait de qualité, ils obtiennent ainsi un plus grand accès au marché à un prix équitable. Les communautés locales bénéficient également des infrastructures de collecte, de stockage et de transport, des formations, des systèmes de contrôle qualité, des prêts de microcrédit et des possibilités d'emploi dans nos fabriques.

Des coopératives laitières disposant de vastes infrastructures de réfrigération fournissent du lait destiné au traitement au Kenya et en Ouganda. A la suite de visites sur le terrain en mai 2009, Nestlé a recommandé d'introduire des unités de réfrigération plus petites afin de réduire le nombre d'agriculteurs nécessaires à la viabilité de chaque centre de réfrigération et d'améliorer la qualité du lait en réduisant le temps de transport entre la traite et la collecte. Des infrastructures de réfrigération plus petites permettent par ailleurs de se passer de pompes, de matériel de nettoyage et de transport par des tiers.

Le café

En 2009, Nestlé a acheté 780 000 tonnes de café vert, dont plus de 93 700 tonnes en provenance directe des agriculteurs et des petits intermédiaires au Vietnam, en Thaïlande, en Chine, en Indonésie, aux Philippines, en Côte d'Ivoire et au Mexique, faisant de nous le plus grand acheteur direct au monde.

Les agriculteurs bénéficient également d'une assistance technique gratuite, qui les aide à renforcer la qualité de leurs récoltes et nous garantit un approvisionnement sûr. Ces dix dernières années, nous avons contribué à former 100 000 producteurs de cacao et de café, et nous comptons investir CHF 350 millions dans la phytotechnie du café d'ici 2020. Notre stratégie est à présent communiquée aux consommateurs via le site web www.nescafe.com/sustainability.



Dans une ferme expérimentale de Nestlé en Equateur, Eduardo Eusebio Pérez Chuez et Luisa Marillac Trujillo, agronomes, étudient des cacaotiers mis au point dans notre centre de R&D de Tours (France).

Le cacao

Le Cocoa Plan est le moyen choisi par Nestlé pour aider à répondre aux principaux défis des producteurs de cacao, de leurs familles et de leurs communautés et pour assurer un meilleur avenir à la culture du cacao. Il vise à professionnaliser cette dernière par des activités couvrant quatre grands secteurs: aide aux agriculteurs, phytotechnie, chaîne d'approvisionnement et amélioration des conditions sociales.

Nous investirons CHF 110 millions ces dix prochaines années, en nous concentrant dans un premier temps sur l'Equateur, le Venezuela et la Côte d'Ivoire. Par une collaboration étroite avec les coopératives agricoles, le paiement d'une prime à un cacao

de meilleure qualité et l'investissement dans l'avenir des agriculteurs via leur formation et la fourniture de plantules à fort potentiel, Nestlé créera les conditions d'une amélioration substantielle de la productivité et des revenus des agriculteurs.

Ces quinze dernières années, Nestlé a fourni aux pays producteurs 17 millions de plantules de café et de cacao à rendement élevé et résistantes aux maladies, et elle en fournira au moins 38 millions supplémentaires durant la prochaine décennie. Notre nouveau Centre R&D d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, offrira chaque année aux agriculteurs 1 million de cacaoyers à fort potentiel à partir de 2012. Nous collaborons également avec l'International Cocoa Initiative, UTZ Certified et Fairtrade pour améliorer l'accès à l'éducation, les normes de travail et la gestion environnementale. Dans le même temps, nous nous associons à la Fédération

internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) pour financer un programme axé sur l'eau et les services sanitaires dans les écoles.

L'huile de palme

En réponse à nos préoccupations quant à la destruction des forêts tropicales et des champs de tourbe causée par les plantations d'huile de palme, nous avons rejoint en 2009 la Table ronde sur la production durable d'huile de palme (RSPO), avons commencé à acheter de l'huile de palme certifiée durable et nous sommes engagés à n'utiliser que cette dernière d'ici à 2015.

CSV en résumé

Valeur pour Nestlé

Assurance d'un approvisionnement à long terme en matières premières de qualité; baisse du prix d'achat; préférence des consommateurs pour nos produits; croissance durable.

Valeur pour la société

Formation et aide technique; meilleurs rendements; récoltes de meilleure qualité; hausse des revenus; possibilités d'emploi et de développement économique; assurance, pour les consommateurs, que nos produits sont sûrs et de qualité.

www.nestle.com/csv/agriculture

Nos collaborateurs

Grâce aux efforts et à l'engagement quotidiens de nos collaborateurs, nous influons quotidiennement sur la vie de nombreux consommateurs à travers le monde. Nestlé possède une solide culture d'entreprise qui rassemble 278 165 personnes[®] de plus de 100 nationalités. Plus du tiers (33,9%) de nos collaborateurs travaillent en

Europe, 38% dans les Amériques et 28,1% en Asie, en Océanie et en Afrique. Durant la crise financière mondiale, nous nous sommes concentrés au maximum sur la durabilité et la stabilité en veillant à disposer des ressources humaines adaptées à nos besoins actuels et futurs.

Nos objectifs

Engager et employer des collaborateurs qui partagent nos valeurs et nos principes est essentiel à nos yeux. Notre principe numéro un est que chaque employé doit bénéficier des possibilités et du soutien nécessaires pour atteindre son potentiel, dans un environnement de travail sûr et équitable

où il sera écouté et valorisé et où la diversité et l'égalité seront respectées. Les investissements à long terme dans la formation et l'évolution professionnelle offrent à nos collaborateurs de meilleures possibilités d'emploi et fournissent à Nestlé la main-d'œuvre qualifiée dont nous avons besoin.

Nos actions

En respectant les principes de Nestlé et en améliorant constamment notre gestion de la santé et de la sécurité environnementales et professionnelles, nous continuons à faire de Nestlé une entreprise mondiale et diverse. Notre culture du travail éthique et responsable a débouché sur des mesures qui

renforcent l'engagement des employés ainsi que leur santé et leur bien-être, réduisent les accidents sur le lieu de travail et prévoient les futurs besoins de l'Entreprise grâce à l'attractivité, aux plans de relève et aux possibilités de formation et d'évolution à tous les échelons de notre Société.

Nos résultats

En dépit de la crise financière mondiale, nous avons continué d'offrir aux collaborateurs de Nestlé une formation et un développement complets ainsi que des possibilités d'évolution professionnelle. Nos performances en matière de santé et de sécurité ont continué de s'améliorer: la fréquence

des accidents avec arrêt de travail et le taux d'accidents enregistrables ont continué de décroître. Les relations de travail entre employés, direction et syndicats sont globalement très sereines, même si, occasionnellement, certains défis se posent à nous, que nous nous attelons à résoudre.



Valeur pour Nestlé

«Je voudrais poursuivre ma carrière chez Nestlé, et il est encourageant de constater que la direction s'engage en faveur de la diversité, et notamment de l'égalité hommes-femmes. Je suis rassurée par les programmes de soutien et par la possibilité d'être conseillée par mon mentor.»

Kaori Murata, employée, Nestlé Japon

Valeur pour la société

«Pour être performantes, je pense que les entreprises ont besoin d'un environnement dans lequel chaque employé peut apporter sa contribution en fonction de son caractère unique et où ses capacités sont pleinement développées et exploitées. En tant que directrice du groupe de travail Women & Leadership, je veille à garantir un environnement dans lequel les femmes – actuellement minoritaires chez Nestlé Japon – puissent travailler de manière flexible, dans une perspective à long terme et avec fierté.»

Kaori Hanks, responsable et directrice du groupe de travail Women & Leadership, Nestlé Japon

Le programme

Nestlé Continuous Excellence

Notre programme Nestlé Continuous Excellence (NCE) promeut l'efficacité opérationnelle à tous les niveaux de l'Entreprise et le mot d'ordre «zéro défaut, zéro gaspillage» tout au long de notre chaîne de valeur. Il favorise l'échange des meilleures pratiques en matière de production, de leadership, de développement humain, de planification de la relève et de gestion des performances et a permis l'intégration de plusieurs centaines de normes opérationnelles dans nos fabriques (cf. page 12), entraînant une réduction du nombre d'accidents, une hausse de la productivité, une limitation du gaspillage et une diminution des interruptions imprévues, des problèmes de qualité et des plaintes des consommateurs.

Evaluer la conformité

Le respect de nos *Principes de conduite* et des législations locales est évalué par CARE, notre programme d'audit indépendant, à travers quatre critères: santé et sécurité au travail, normes de travail, intégrité dans les relations d'affaires et environnement. Plus de 950 audits indépendants ont d'ores et déjà été réalisés depuis 2005, dont 435 en 2009. Nous souhaitons élargir CARE à tous nos sites et tous nos employés d'ici fin 2010.

Gestion de la santé et de la sécurité

Chez Nestlé, la santé et la sécurité au travail sont un pilier fondamental de notre culture et de nos principes, reflétant notre conviction que «la sécurité est non négociable» et que «tout



Dans des sites tels que l'usine de Nanjangu (Inde), des programmes de responsabilisation du personnel ont contribué à l'amélioration de la santé et du bien-être ainsi qu'à de meilleures conditions de formation et de développement.

accident est un accident de trop». L'implication des cadres supérieurs et l'engagement des employés sur tous nos sites ont permis d'améliorer notre performance en matière de sécurité tout au long de l'exercice. En témoigne la réduction de 29% de la fréquence d'accidents avec arrêt de travail parmi les employés et les sous-traitants, qui s'établit désormais à 2,0 accidents avec arrêt de travail par million d'heures travaillées[®]. Au cours de l'année, 190 fabriques n'ont enregistré aucun accident avec arrêt de travail. Notre taux d'accidents enregistrables s'est également amélioré, atteignant 5,1 accidents par million d'heures travaillées parmi les employés et les sous-traitants[®] bien que notre objectif demeure «zéro accident».

Nous avons également mis en place des programmes sur la sécurité au volant dans nombre de pays où nous sommes implantés, et nous les élargissons aux sous-traitants sur les marchés tels que le Brésil ou le Pakistan. En dépit de nos efforts constants, nous déplorons profondément les 4 accidents de travail mortels survenus en 2009[®]. Parmi ceux-ci, 2 étaient des accidents de la route en dehors de nos sites. De tels événements, souvent hors de notre contrôle direct, restent un défi majeur.

Relations de travail

Les relations professionnelles au sein du Groupe sont régies par nos *Principes de conduite* et notre *Politique des ressources humaines*, mais aussi par notre

respect des législations nationales, des Conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT) et des principes du Pacte Mondial des Nations Unies relatifs aux droits de l'homme et au travail (voir au verso et sur www.nestle.com/csv/globalprinciples).

Conscients de notre marge de progression dans certains secteurs, nous avons identifié les bonnes pratiques qui permettront d'améliorer les relations de travail dans plusieurs pays. Aux Philippines, par exemple, les managers des ressources humaines et les responsables syndicaux sont formés aux Conventions de l'OIT. En Colombie, tous les employés reçoivent une formation sur les Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé, tandis qu'en Europe, les managers débattent régulièrement des questions liées au travail avec les syndicats locaux et les représentants de l'Union internationale des travailleurs de l'alimentation. Pour progresser plus encore, une nouvelle équipe a été mise en place à l'échelle du Groupe pour former les collaborateurs sur les *Principes de conduite*, assurer la conformité via notre programme CARE, passer en revue nos politiques et systèmes régissant les conditions de travail et mettre au point une nouvelle Politique de relations professionnelles en 2010.

Bien-être au travail

Plus de 95% de nos sociétés opérationnelles Nestlé ont mis ou mettent en place des programmes de bien-être au travail. De nature diverse, ceux-ci incluent généralement des informations nutritionnelles, des centres de fitness et la distribution de bouteilles d'eau gratuites. Presque tous nos sites (96%) disposent de programmes de médecine préventive, tels que vaccinations, tests de glycémie et bilans lipidiques.

Egalité hommes-femmes

Pour optimiser l'avantage concurrentiel que représente notre culture de la diversité multiculturelle, nous avons mis en œuvre une initiative mondiale en vue d'atteindre plus rapidement



Pablo Devoto, directeur de Nestlé en Argentine, rencontre des employés dans l'usine El Talar de Buenos Aires.



Dans l'usine Kurunagala de Nestlé Sri Lanka, des employés apprennent à utiliser correctement les harnais de sécurité dans le cadre d'une formation sur la santé et la sécurité.

l'égalité hommes-femmes. A l'origine, celle-ci consistait essentiellement à donner à nos équipes dirigeantes les bases nécessaires et à leur conseiller les meilleures pratiques pour renforcer la parité. Certaines procédures clés en matière de ressources humaines ont également été révisées. Des plans d'action adaptés aux spécificités locales sont par ailleurs déployés sur tous les marchés. Ainsi, Nestlé Japon a organisé des ateliers de sensibilisation à l'égalité hommes-femmes. Ceux-ci ont accueilli plus de 250 participants, dont l'ensemble de la direction, tandis que trois groupes de travail ont été créés (pour les ventes, les fabriques, et les femmes et le leadership).

Formation, apprentissage et mentorat

Pour garantir que les collaborateurs de Nestlé soient en mesure d'accomplir efficacement leur travail, nous offrons toute une gamme de formations sur le lieu de travail, de programmes d'apprentissage en ligne et de cours dans un cadre scolaire. En 2009, 93 146 collaborateurs des pays en développement ont suivi une formation formelle en classe®, dont les 42 931 employés ayant opté pour une formation de ce type dans le cadre de notre programme NQ («Nutrition Quotient»). Par ailleurs, 2350 collaborateurs à travers le monde ont suivi en 2009 au moins un des 85 cours proposés par notre Centre international de formation et de conférences Rive-Reine, en Suisse.

Plusieurs régimes de mentorat ont été introduits à l'échelle du Groupe, dont un Corporate Mentoring Programme visant à accélérer le

développement professionnel de plus de 100 cadres dirigeants, au cours duquel chacun d'entre eux a été associé pendant dix-huit mois à l'un des principaux dirigeants. Au niveau des marchés, citons le programme «MentorNes» de Nestlé Espagne ainsi que «Mentoring@Nestlé», un projet pilote lancé par Nestlé Océanie en avril 2009. Nestlé Nutrition a lancé son propre programme de mentorat en septembre 2008.

CSV en résumé

Valeur pour Nestlé

Main-d'œuvre qualifiée et motivée; performances accrues; meilleurs résultats d'entreprise; croissance durable.

Valeur pour la société

Opportunités d'emploi; potentiel d'amélioration du niveau de vie; possibilités de développement personnel; normes de sécurité au travail plus élevées.

🌐 www.nestle.com/csv/people

Soutien aux principes et objectifs mondiaux

Principes du Pacte Mondial des Nations Unies (PMNU)

Les *Principes de conduite* déterminent notre comportement vis-à-vis de toutes les parties prenantes concernées. Ils reflètent les concepts fondamentaux d'équité, d'honnêteté et de respect des personnes et de l'environnement qui imprègnent toutes nos activités d'entreprise et intègrent les 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies (PMNU) relatifs aux droits de l'homme, à l'emploi, à l'environnement et à la corruption. En 2009, Nestlé a également rejoint GCLead, une plate-forme de leadership comprenant un groupe restreint de grandes entreprises «de référence» du Pacte Mondial des

Nations Unies. Si notre dernier rapport n'aborde pas spécifiquement les progrès réalisés au regard des principes du PMNU, il reprend de nombreux exemples d'activités qui illustrent notre respect de ces derniers et notre soutien à ceux-ci, comme résumé ci-dessous.

CEO Water Mandate

En octobre 2008, le Bureau du Pacte Mondial des Nations Unies a instauré la politique de transparence pour le CEO Water Mandate, lancé en juillet 2007 afin de promouvoir les meilleures pratiques de gestion durable de l'eau dans le secteur privé. En 2009, de nouvelles activités relatives aux droits de l'homme, à l'implication des politiques publiques et à la comptabilité de l'eau ont été ajoutées au CEO Water Mandate, et une communication officielle sur les progrès (COP) réalisés en matière d'eau a été introduite. Signataire de la première heure du CEO Water Mandate, Nestlé soutient cette approche et a structuré ses communications sur l'eau autour des six principaux éléments de ce Mandate (voir notre rapport complet en ligne sur www.nestle.com/csv/water pour de plus amples informations).

Nations Unies: Objectifs du Millénaire pour le Développement

Nous contribuons également au respect des Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) des Nations Unies. Nous les considérons comme des objectifs essentiels qui, au travers de partenariats exploitant les connaissances et les capacités locales, peuvent amener un changement positif et durable.

Analyse des droits de l'homme

Nestlé collabore avec l'Institut danois des droits de l'homme (IDDH) depuis octobre 2008, lorsque ce dernier a été consulté sur la composante «droits de l'homme» des nos *Principes de conduite*. En 2009, à la lumière du tripityque «protéger, respecter, remédier» de John Ruggie, représentant spécial du secrétaire général des Nations Unies pour les droits de l'homme et l'entreprise, l'IDDH et Nestlé ont analysé les responsabilités, les risques et les opportunités pour la Société en matière de droits de l'homme. Une analyse complète, au regard des droits de l'homme, des politiques et des systèmes d'entreprise de Nestlé à travers huit secteurs fonctionnels a été conclue en novembre 2009 et est actuellement débattue.

Principes du Pacte Mondial des Nations Unies	Exemples d'activités de Nestlé en 2009
Droits de l'homme	Cocoa Plan (page 19)
Emploi	Egalité hommes-femmes (page 22)
Environnement	Water Resources Review (page 12); participation au Carbon Disclosure Project (page 13)
Lutte contre la corruption	Extension du programme CARE à l'intégrité dans les relations d'affaires (pages 5, 22)
OMD des Nations Unies	Exemples d'activités de Nestlé en 2009
1. Élimination de la pauvreté extrême et de la faim	Impact du secteur laitier sur la chaîne de valeur, Pakistan (page 3); Cocoa Plan (page 19)
2. Éducation primaire universelle	Programme Healthy Kids (page 9)
3. Promotion de l'égalité des sexes et émancipation des femmes	Développement de la filière laitière chez les femmes en Inde (page 18)
4. Réduction de la mortalité infantile	Fortification par les micronutriments (page 8)
5. Amélioration de la santé maternelle	Fortification par les micronutriments (page 8)
6. Lutte contre le VIH/sida, le paludisme et d'autres maladies	Sensibilisation dans le cadre du programme Sustainable Tree Crops (en ligne)
7. Durabilité environnementale	Ecolaboration (pages 3, 9); énergies renouvelables (page 14); recyclage des bouteilles en plastique (page 15)
8. Développement de partenariats mondiaux	Conseil consultatif sur la Création de valeur partagée (page 4); soutien à la FICR (pages 13, 19); soutien à l'International Cocoa Initiative, UTZ Certified, Fairtrade et la RSPO (page 19)

© Mars 2010, Nestlé S.A., Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suisse
www.nestle.com/csv

En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut sur les versions française, allemande et espagnole.

Conception et rédaction

Nestlé S.A., Public Affairs,
avec Flag Communication
et SustainAbility

Conception visuelle et graphisme

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,
avec Esterson Associates

Photographie

Nana Kofi Acquah,
Markus Bühler-Rasom,
Sam Faulkner/NB Pictures,
Nicolas Goldberg/Panos Pictures,
Charlie Gray,
Harmen Hoogland/Nestec,
Bella Muccari,
Eric Rechsteiner/Panos Pictures,
Sergio Santorio,
Thomas Schuppisser

Impression

UD Print (Suisse)

Papier

Ce rapport est imprimé sur du Arctic the Volume, un papier certifié Forest Stewardship Council (FSC), issu de forêts bien gérées et d'autres sources contrôlées.



No. 01-09-986498 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership



Sources mixtes

Groupe de produits provenant de forêts
 gérées et d'autres sources contrôlées
 www.fsc.org Cert no. SQS-COC-100038
 © 1996 Forest Stewardship Council

